ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

«БЕЛГОРОДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» (НИУ «БелГУ)

УТВЕРЖДЕН Ученым советом университета 25. 03. 2019, протокол № 8

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ СТАНДАРТ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ БЕЛГОРОДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Уровень высшего образования Магистратура

Направление подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

Квалификация (степень) МАГИСТР

І. Общие положения

- 1.1. Настоящий образовательный стандарт федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» (далее СУОС ВО НИУ «БелГУ», СУОС ВО) представляет собой совокупность обязательных требований при реализации основных профессиональных образовательных программ высшего образования программ магистратуры по направлению 42.04.05 Медиакоммуникации (далее соответственно программа магистратуры, направление).
- 1.2. Образовательный стандарт высшего образования НИУ «БелГУ» по 42.04.05 направлению подготовки Медиакоммуникации разработан В порядке, установленном ΦΓΑΟΥ BO «Белгородский государственный национальный «БелГУ»), в соответствии исследовательский университет» (НИУ c правом, предоставленным статьей 2 п. 7, статьей 11 п. 10 Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ, с учетом требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 08.07.2017 г. №531, а также в соответствии с требованиями международных стандартов и лучших практик отечественных требованиями профессионально-общественной университетов, международной аккредитации образовательных программ, профессиональных отраслевых стандартов и работодателей.
- 1.3. Получение образования по программе магистратуры в соответствии с данным образовательным стандартом высшего образования допускается только в образовательной организации высшего образования и научной организации (далее вместе НИУ «БелГУ»).
- 1.4. Обучение по программе магистратуры в НИУ «БелГУ» может осуществляться в очной, очно-заочной и заочной формах.
- 1.5. Содержание высшего образования по направлению подготовки определяется программой магистратуры, разрабатываемой и утверждаемой НИУ «БелГУ» самостоятельно. При разработке программы магистратуры НИУ «БелГУ» формирует требования к результатам ее освоения в виде универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций выпускников (далее вместе компетенции).

НИУ «БелГУ» разрабатывает программу магистратуры в соответствии с СУОС ВО.

1.6. При реализации программы магистратуры НИУ «БелГУ» вправе применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии.

Электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее - инвалиды и лица с OB3), должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

- 1.7. Реализация программы магистратуры осуществляется НИУ «БелГУ» как самостоятельно, так и посредством сетевой формы.
- 1.8. Программа магистратуры реализуется на государственном языке Российской Федерации, если иное не определено локальным нормативным актом НИУ «БелГУ»*(1).
- 1.9. Срок получения образования по программе магистратуры (вне зависимости от применяемых образовательных технологий):

в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года;

в очно-заочной или заочной формах обучения увеличивается не менее чем на 3 месяца и не более чем на полгода по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на полгода по сравнению со сроком

получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

1.10. Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц (далее - з.е.) вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану.

Объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год, составляет не более 70 з.е. вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану (за исключением ускоренного обучения), а при ускоренном обучении - не более 80 з.е.

1.11. НИУ «БелГУ» самостоятельно определяет в пределах сроков и объемов, установленных пунктами 1.9 и 1.10 СУОС ВО:

срок получения образования по программе магистратуры в очно-заочной или заочной формах обучения, а также по индивидуальному учебному плану, в том числе при ускоренном обучении;

объем программы магистратуры, реализуемый за один учебный год.

- 1.12. Области профессиональной деятельности*(2) и сферы профессиональной деятельности, в которых выпускники, освоившие программу магистратуры (далее выпускники), могут осуществлять профессиональную деятельность:
- 01 Образование и наука (в сфере высшего образования и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований);
- 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере продвижения продукции средств массовой информации, включая печатные издания, телевизионные и радиопрограммы, онлайн-ресурсы);
- 11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия (в сфере мультимедийных, печатных, теле- и радиовещательных средств массовой информации).

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

1.13. В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов:

авторский;

редакторский;

организационно-управленческий;

проектно-аналитический;

производственно-технологический;

научно-исследовательский;

педагогический:

рекламно-информационный.

1.14. При разработке программы магистратуры НИУ «БелГУ» устанавливает направленность (профиль) программы магистратуры, которая конкретизирует содержание программы магистратуры в рамках направления подготовки путем ориентации ее на:

область (области) профессиональной деятельности и сферу (сферы) профессиональной деятельности выпускников;

тип (типы) задач и задачи профессиональной деятельности выпускников;

при необходимости - на объекты профессиональной деятельности выпускников или область (области) знания.

1.15. Программа магистратуры, содержащая сведения, составляющие государственную тайну, разрабатывается и реализуется с соблюдением требований, предусмотренных законодательством Российской Федерации и иными нормативными правовыми актами в области защиты государственной тайны.

П. Используемые сокращения

В настоящем СУОС ВО используются следующие термины и сокращения:

УК – универсальные компетенции;

ОПК – общепрофессиональные компетенции;

ПК – профессиональные компетенции;

ПК-О – обязательные профессиональные компетенции;

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования;

СУОС ВО – самостоятельно устанавливаемый образовательный стандарт высшего образования;

сетевая форма – сетевая форма реализации образовательных программ;

з.е. – зачетная единица;

модуль – структурный, логически завершенный элемент учебного процесса с установленной трудоемкостью, направленный на формирование определенных профессиональных компетенций, включающий в себя набор дисциплин, практик и (или) научно-исследовательскую работу студента;

НИУ «БелГУ» – ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет».

III. Требования к структуре программы магистратуры

3.1. Структура программы магистратуры включает следующие блоки:

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация».

Структура и объем программы магистратуры

Таблица

Структура программы магистратуры		Объем программы магистратуры и ее блоков в 3.е.
Блок 1	Дисциплины (модули)	не менее 63
Блок 2	Практика	не менее 39
Блок 3	Государственная итоговая	6-9
	аттестация	
Объем программы магистратуры		120

3.2. В Блок 2 «Практика» входит производственная практика.

В программе магистратуры в рамках производственной практики устанавливаются следующие обязательные типы практик:

авторский тип задач профессиональной деятельности:

типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика;

редакторский тип задач профессиональной деятельности:

типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика;

организационно-управленческий тип задач профессиональной деятельности: типы производственной практики:

- организационно-управленческая практика;

- преддипломная практика;

проектно-аналитический тип задач профессиональной деятельности: типы производственной практики:

- проектно-аналитическая практика;
- преддипломная практика;

производственно-технологический тип задач профессиональной деятельности: типы производственной практики:

- профессионально-технологическая практика;
- преддипломная практика;

научно-исследовательский тип задач профессиональной деятельности: типы производственной практики:

- научно-исследовательская работа;
- научно-исследовательская практика;
- преддипломная практика;

педагогический тип задач профессиональной деятельности:

типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика
- педагогическая практика;
- преддипломная практика;

рекламно-информационный тип задач профессиональной деятельности: типы производственной практики:

- профессионально-творческая практика;
- преддипломная практика.
- 3.3. При разработке программ магистратуры НИУ «БелГУ» выбирает типы практик в зависимости от типа (-ов) задач профессиональной деятельности, на который (-ые) ориентирована образовательная программа. НИУ «БелГУ» вправе предусмотреть в программе магистратуры иные типы практик дополнительно к установленным настоящим СУОС ВО.
- 3.4. Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной. Преддипломная практика обязательно включается в образовательную программу магистратуры независимо от выбранного(-ых) типа(-ов) задач профессиональной деятельности;
- 3.5. Производственная практика может проводиться в структурных подразделениях НИУ «БелГУ», в том числе на базовой кафедре прикладных коммуникаций.
- 3.6. Научно-исследовательская работа (НИР) магистрантов включает в себя: выбор темы исследования; планирование научно-исследовательской работы; изучение материалов по тематике исследования в данной области; проведение научно-исследовательской (исследовательской или научно-практической) работы; составление отчета о проделанной работе; публичная защита выполненной работы. В процессе выполнения научно-исследовательской работы и в ходе защиты ее результатов должно проводиться широкое обсуждение с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся.
 - 3.7. НИУ «БелГУ» устанавливает объем производственной практики каждого типа.
 - 3.8. В Блок 3 «Государственная итоговая аттестация» входят:

подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена (если НИУ «БелГУ» включил государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации);

подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

3.9. При разработке программы магистратуры обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Факультативные дисциплины (модули) не включаются в объем программы

магистратуры.

3.10. В рамках программы магистратуры выделяются обязательная часть и часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование универсальных компетенций (далее – УК), могут включаться в обязательную часть программы магистратуры и в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

К обязательной части программы магистратуры относятся дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование общепрофессиональных компетенций (далее – ОПК).

Дисциплины (модули) и практики, обеспечивающие формирование профессиональных компетенций, установленных СУОС ВО в качестве обязательных (далее – ПК-О) в соответствии с выбранным(-ми) типом(-ами) задач профессиональной деятельности, включаются в обязательную часть образовательной программы магистратуры.

По решению разработчиков образовательной программы профессиональные компетенции, установленные СУОС в качестве обязательных в соответствии с выбранным(-ми) типом(-ми) задач профессиональной деятельности могут, включаться в часть программы магистратуры, формируемую участниками образовательных отношений, с целью их углубленного формирования.

Профессиональные компетенции (далее – ПК), сформулированные исходя из направленности (профиля) программы магистратуры, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также на основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам, включаются в часть, формируемую участниками образовательных отношений.

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации, должен составлять не менее 20 процентов общего объема программы магистратуры.

3.11. НИУ «БелГУ» должен предоставлять инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) возможность обучения по программе магистратуры, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

IV. Требования к результатам освоения программы магистратуры

- 4.1. В результате освоения программы магистратуры у выпускника должны быть сформированы компетенции, установленные программой магистратуры.
- 4.2. Программа магистратуры должна устанавливать следующие универсальные компетенции (УК):

Наименование категории	Код и наименование универсальной компетенции
(группы) универсальных	выпускника
компетенций	
Системное и критическое	УК-1. Способен осуществлять критический анализ
мышление	проблемных ситуаций на основе системного подхода,
	вырабатывать стратегию действий
Разработка и реализация	УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его
проектов	жизненного цикла
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен организовывать и руководить работой
	команды, вырабатывая командную стратегию для
	достижения поставленной цели
Коммуникация	УК-4. Способен применять современные
	коммуникативные технологии, в том числе на

	иностранном(ых) языке(ах), для академического и
	профессионального взаимодействия
Межкультурное	УК-5. Способен анализировать и учитывать
взаимодействие	разнообразие культур в процессе межкультурного
	взаимодействия
Самоорганизация и	УК-6. Способен определять и реализовывать
саморазвитие (в том числе	приоритеты собственной деятельности и способы ее
здоровьесбережение)	совершенствования на основе самооценки

4.3. Программа магистратуры должна устанавливать следующие общепрофессиональные компетенции (ОПК):

Наименование категории	Код и наименование общепрофессиональной
(группы)	компетенции выпускника
общепрофессиональных	
компетенций	
Продукт профессиональной	ОПК-1. Способен планировать, организовывать и
деятельности	координировать процесс создания востребованных
	обществом и индустрией медиатекстов и (или)
	медиапродуктов, и (или) коммуникационных
	продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм
	русского и иностранного языков, особенностей иных
	знаковых систем
Общество и государство	ОПК-2. Способен анализировать основные тенденции
	развития общественных и государственных институтов
	для их разностороннего освещения в создаваемых
	медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или)
	коммуникационных продуктах
Культура	ОПК-3. Способен анализировать многообразие
	достижений отечественной и мировой культуры в
	процессе создания медиатекстов (или) медиапродуктов,
	и (или) коммуникационных продуктов
Аудитория	ОПК-4. Способен анализировать потребности общества
	и интересы аудитории в целях прогнозирования и
	удовлетворения спроса на медиатексты и (или)
) (медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты
Медиакоммуникационная	ОПК-5. Способен для принятия профессиональных
система	решений анализировать актуальные тенденции развития
	медиакоммуникационных систем региона, страны и
	мира, исходя из политических и экономических
	механизмов их функционирования, правовых и
Технологии	этических норм регулирования
т санологии	ОПК-6. Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства
	и информационно-коммуникационные технологии
Эффекты	ОПК-7. Способен оценивать и прогнозировать
Эффекты	возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам
	социальной ответственности
	COGNIMIZATION CIDCLETECHNOCIN

4.4. Программа магистратуры должна устанавливать следующие обязательные профессиональные компетенции (ПК-О) в соответствии с выбранным(-ми) типом (-ами) задач профессиональной деятельности:

категории (группы) профессиональных компетенций Тип задачи профессиональной деятельности: авторский Медиаконтент ПК-О-1. Способен генерировать концепцию медиапродуктов, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческий медиаконтент Тип задачи профессиональной деятельности: редакторский Редакционная деятельность ПК-О-2. Способен профессионально работать с методами, жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции, адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий Координация работы медиаорганизации ПК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитическую деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: паучно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационного педагогический ПК-О-7. Способен описывать проблемы и ситуации	Наименование	Код и наименование профессиональной компетенции	
профессиональных компетенций Тип задачи профессиональной деятельности: авторский Медиаконтент ПК-О-1. Способен генерировать концепцию медиапродуктов, разрабатывать новые форматы медиапродуктов, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческий медиаконтент Тип задачи профессиональной деятельности: редакторский Редакционная ПК-О-2. Способен профессионально работать с методами, жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции, адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий ПК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапросктов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудиторыи медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		* *	
Тип задачи профессиональной деятельности: авторский Медиаконтент ПК-О-1. Способен генерировать концепцию медиапродуктов, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческий медиаконтент Тип задачи профессиональной деятельности: редакторский ПК-О-2. Способен профессионально работать с методами, жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции, адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий Координация работы пК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический ПК-О-4. Способен осуществлять проектно-аналитический пК-О-4. Способен осуществлять проектно-и реализацию медиапросктов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический			
ПК-О-1. Способен генерировать концепцию медиапродуктов, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческий медиаконтент Тип задачи профессиональной деятельности: редакторский Редакционная деятельность ПК-О-2. Способен профессионально работать с методами, жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции, адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий Координация работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиарссурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать осздание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический медиапродукт пк-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический			
медиапродуктов, разрабатывать новые форматы медиапродукции, производить творческий медиаконтент Тип задачи профессиональной деятельности: редакторский ПК-О-2. Способен профессионально работать с методами, жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции, адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий Координация работы МК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапросктов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический			
Тип задачи профессиональной деятельности: редакторский медиаконтент Тип задачи профессиональной деятельности: редакторский ПК-О-2. Способен профессионально работать с методами, жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции, адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий ПК-О-3. Способен управлять координацией работы медиаорганизации подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, протнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапросктов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	Медиаконтент	ПК-О-1. Способен генерировать концепцию	
Редакционная деятельности: редакторский ПК-О-2. Способен профессионально работать с методами, жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции, адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессинальной деятельности: организационно-управленческий Координация работы медиаорганизации подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в медиасфере ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		медиапродуктов, разрабатывать новые форматы	
ПК-О-2. Способен профессионально работать с методами, жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции, адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий Координация работы медиаорганизации ПК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		медиапродукции, производить творческий медиаконтент	
жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции, адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий Координация работы медиаорганизации ПК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическиую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследоватия контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	Тип задачи	профессиональной деятельности: редакторский	
адаптировать контент для распространения с помощью различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий ПК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	Редакционная	ПК-О-2. Способен профессионально работать с методами,	
различных каналов и на различных платформах с учётом потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий Координация работы медиаорганизации ПК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в медиасфере ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	деятельность	жанрами и форматами медиатекстов и медиапродукции,	
Потребностей аудитории Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий Координация работы медиаорганизации ПК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в медиасфере ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический			
Тип задачи профессиональной деятельности: организационно-управленческий Координация работы медиаорганизации ПК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в медиасфере ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		различных каналов и на различных платформах с учётом	
ПК-О-3. Способен управлять координацией работы подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в медиасфере ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		потребностей аудитории	
медиаорганизации подразделений медиакомпании, принимать сложные управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в медиасфере Медиасфере ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	Тип задачи професси	ональной деятельности: организационно-управленческий	
управленческие решения в быстро меняющейся среде, прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в МЕДИВНЕНИЕ В В МЕДИВ В МЕДИВНЕНИЕ В МЕДИВНЕНИЕ В МЕДИВНЕНИЕ В МЕДИВНЕНИЕ В МЕДИВНЕНИЕ В МЕДИВ В МЕДИ	Координация работы	ПК-О-3. Способен управлять координацией работы	
прогнозировать эффекты управленческих решений, организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в МК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	медиаорганизации	подразделений медиакомпании, принимать сложные	
организовывать и контролировать выпуск сетевого издания/медиаресурса Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в МК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		управленческие решения в быстро меняющейся среде,	
Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в медиасфере ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		прогнозировать эффекты управленческих решений,	
Тип задачи профессиональной деятельности: проектно-аналитический Проекты и аналитика в медиасфере ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		организовывать и контролировать выпуск сетевого	
Проекты и аналитика в медиасфере ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		издания/медиаресурса	
медиасфере аналитическую деятельность по решению профессиональных задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	Тип задачи проф	ессиональной деятельности: проектно-аналитический	
задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	Проекты и аналитика в	ПК-О-4. Способен осуществлять проектную и	
аналитических работ, планировать создание и реализацию медиапроектов Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	медиасфере	аналитическую деятельность по решению профессиональных	
Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		задач медиакомпании, разрабатывать методики проведения	
Тип задачи профессиональной деятельности: производственно-технологический Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		аналитических работ, планировать создание и реализацию	
Медиапродукт ПК-О-5. Способен планировать и участвовать в реализации концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		медиапроектов	
концептуальной, дизайнерской и технической деятельности по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	Тип задачи профессио		
по производству медиапродукта, организовывать и контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	Медиапродукт		
контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		концептуальной, дизайнерской и технической деятельности	
информационного ресурса или информационной системы Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		по производству медиапродукта, организовывать и	
Тип задачи профессиональной деятельности: научно-исследовательский Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		контролировать процесс оформления, вёрстки и наполнения	
Медиаисследования ПК-О-6. Способен планировать, организовывать и проводить теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		информационного ресурса или информационной системы	
теоретические и прикладные исследования контента, коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический			
коммуникационных каналов и аудитории медиа Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический	Медиаисследования	* ' *	
Тип задачи профессиональной деятельности: педагогический		теоретические и прикладные исследования контента,	
		коммуникационных каналов и аудитории медиа	
Педагогическая ПК-О-7. Способен описывать проблемы и ситуации	Тип задачи г	профессиональной деятельности: педагогический	
	Педагогическая		
деятельность профессиональной деятельности, используя язык и аппарат	деятельность	профессиональной деятельности, используя язык и аппарат	
гуманитарных и социальных наук, в том числе для		· ·	
студенческой аудитории для целей преподавания			
Тип задачи профессиональной деятельности: рекламно-информационный	Тип задачи профес	сиональной деятельности: рекламно-информационный	
Реклама и маркетинг в ПК-О-8. Способен разрабатывать стратегии маркетинговых	Реклама и маркетинг в		
медиасфере коммуникаций, управлять процессами продвижения и	медиасфере	коммуникаций, управлять процессами продвижения и	
распространения медиапродукта		распространения медиапродукта	

4.5. Профессиональные компетенции, устанавливаемые программой магистратуры, формируются на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа требований к профессиональным компетенциям, предъявляемых к выпускникам на рынке труда, обобщения отечественного и зарубежного

опыта, проведения консультаций с ведущими работодателями, объединениями работодателей отрасли, в которой востребованы выпускники, иных источников (далее - иные требования, предъявляемые к выпускникам).

4.6. При определении профессиональных компетенций, устанавливаемых программой магистратуры, НИУ «БелГУ»:

включает в программу магистратуры все обязательные профессиональные компетенции в соответствии с выбранным (-ми) типом (-ами) задач профессиональной деятельности;

включает определяемые самостоятельно одну или несколько профессиональных компетенций, исходя из направленности (профиля) программы магистратуры, на основе профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников (при наличии), а также, при необходимости, на основе анализа иных требований, предъявляемых к выпускникам.

При определении профессиональных компетенций на основе профессиональных стандартов НИУ «БелГУ» осуществляет выбор профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из числа указанных в приложении к СУОС ВО и (или) иных профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, из реестра профессиональных стандартов (перечня видов профессиональной деятельности), размещённого на специализированном социальной Министерства труда И защиты Российской Федерации «Профессиональные стандарты» (http://profstandart.rosmintrud.ru)*(3) (при наличии соответствующих профессиональных стандартов).

Из каждого выбранного профессионального стандарта НИУ «БелГУ» выделяет одну или несколько обобщённых трудовых функций (далее - ОТФ), соответствующих профессиональной деятельности выпускников, на основе установленных профессиональным стандартом для ОТФ уровня квалификации*(4) и требований раздела «Требования к образованию и обучению». ОТФ может быть выделена полностью или частично.

- 4.7. Совокупность компетенций, установленных программой магистратуры, должна обеспечивать выпускнику способность осуществлять профессиональную деятельность не менее чем в одной области профессиональной деятельности и сфере профессиональной деятельности, установленных в соответствии с пунктом 1.12 СУОС ВО, и решать задачи профессиональной деятельности не менее, чем одного типа, установленного в соответствии с пунктом 1.13 СУОС ВО.
- 4.8. НИУ «БелГУ» самостоятельно устанавливает в программе магистратуры индикаторы достижения универсальных, общепрофессиональных, обязательных профессиональных и профессиональных компетенций.
- 4.9. НИУ «БелГУ» самостоятельно планирует результаты обучения по дисциплинам (модулям) и практикам, которые должны быть соотнесены с установленными в программе магистратуры индикаторами достижения компетенций.

Совокупность запланированных результатов обучения по дисциплинам (модулям) и практикам должна обеспечивать формирование у выпускника всех компетенций, установленных программой магистратуры.

V. Требования к условиям реализации программы магистратуры

- 5.1. Требования к условиям реализации программы магистратуры включают в себя общесистемные требования, требования к материально-техническому и учебнометодическому обеспечению, требования к кадровым и финансовым условиям реализации программы магистратуры, а также требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.
 - 5.2. Общесистемные требования к реализации программы магистратуры.

- 5.2.1. НИУ «БелГУ» должен располагать на праве собственности или ином законном основании материально-техническим обеспечением образовательной деятельности (помещениями и оборудованием) для реализации программы магистратуры по Блоку 1 «Дисциплины (модули)» и Блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» в соответствии с учебным планом.
- 5.2.2. Образовательная программа должна включать в себя различные виды контактной работы. Контактная работа при проведении учебных занятий по дисциплинам (модулям) включает в себя: занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками НИУ «БелГУ» и (или) лицами, привлекаемыми НИУ «БелГУ» к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся) и (или) занятия семинарского типа (семинары, практические занятия, практикумы, лабораторные работы, коллоквиумы и иные аналогичные занятия), и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающихся с педагогическими работниками НИУ «БелГУ» и (или) лицами, привлекаемыми НИУ «БелГУ» к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации); иную контактную работу (при необходимости), предусматривающую групповую или индивидуальную работу студентов с педагогическими работниками НИУ «БелГУ» и (или) лицами, привлекаемыми НИУ «БелГУ» к реализации образовательных программ на иных условиях, определяемую НИУ «БелГУ» самостоятельно.
- 5.2.3. Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде НИУ «БелГУ» из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее сеть «Интернет»), как на территории НИУ «БелГУ», так и вне ее. Условия для функционирования электронной информационно-образовательной среды могут быть созданы с использованием ресурсов иных организаций.

Электронная информационно-образовательная среда НИУ «БелГУ» должна обеспечивать:

доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик;

формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

В случае реализации программы магистратуры с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий электронная информационно-образовательная среда НИУ «БелГУ» должна дополнительно обеспечивать:

фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения программы магистратуры;

проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействия посредством сети «Интернет».

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации*(5).

5.2.4. При реализации программы магистратуры в сетевой форме требования к реализации программы магистратуры должны обеспечиваться совокупностью ресурсов материально-технического и учебно-методического обеспечения, предоставляемого

организациями, участвующими в реализации программы магистратуры в сетевой форме.

- 5.2.5. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников НИУ «БелГУ» за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям) должно составлять не менее двух в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science или Scopus, или не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.
- 5.3. Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению программы магистратуры.
- 5.3.1. Помещения должны представлять собой учебные аудитории для проведения учебных занятий, предусмотренных программой магистратуры, оснащенные оборудованием и техническими средствами обучения, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся должны быть оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду НИУ «БелГУ».

Допускается замена оборудования его виртуальными аналогами.

- 5.3.2. НИУ «БелГУ» должен быть обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе отечественного производства (состав определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению при необходимости).
- 5.3.3. При использовании в образовательном процессе печатных изданий библиотечный фонд должен быть укомплектован печатными изданиями из расчета не менее 0,25 экземпляра каждого из изданий, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, на одного обучающегося из числа лиц, одновременно осваивающих соответствующую дисциплину (модуль), проходящих соответствующую практику.
- 5.3.4. Обучающимся должен быть обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе в случае применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам, состав которых определяется в рабочих программах дисциплин (модулей) и подлежит обновлению (при необходимости).
- 5.3.5. Обучающиеся из числа инвалидов и лиц с OB3 должны быть обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.
 - 5.4. Требования к кадровым условиям реализации программы магистратуры.
- 5.4.1. Реализация программы магистратуры обеспечивается педагогическими работниками НИУ «БелГУ», а также лицами, привлекаемыми НИУ «БелГУ» к реализации программы магистратуры на иных условиях.
- 5.4.2. Квалификация педагогических работников НИУ «БелГУ» должна отвечать квалификационным требованиям, указанным в квалификационных справочниках, и (или) профессиональных стандартах (при наличии).
- 5.4.3. Не менее 75 процентов численности педагогических работников НИУ «БелГУ», участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых НИУ «БелГУ» к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны вести научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).
- 5.4.4. Не менее 10 процентов численности педагогических работников НИУ «БелГУ», участвующих в реализации программы магистратуры, и лиц, привлекаемых НИУ «БелГУ» к реализации программы магистратуры на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны являться руководителями и (или) работниками иных организаций, осуществляющими

трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (иметь стаж работы в данной профессиональной сфере не менее 3 лет).

- 5.4.5. Не менее 60 процентов численности педагогических работников НИУ «БелГУ» и лиц, привлекаемых к образовательной деятельности НИУ «БелГУ» на иных условиях (исходя из количества замещаемых ставок, приведенного к целочисленным значениям), должны иметь ученую степень (в том числе ученую степень, полученную в иностранном государстве и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное в иностранном государстве и признаваемое в Российской Федерации).
- 5.4.6. Общее руководство научным содержанием программы магистратуры должно осуществляться научно-педагогическим работником НИУ «БелГУ», имеющим ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации), осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские (творческие) проекты (участвующим в осуществлении таких проектов) по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности в ведущих отечественных и (или) зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской (творческой) деятельности на национальных и международных конференциях.
 - 5.5. Требования к финансовым условиям реализации программы магистратуры.
- 5.5.1. Финансовое обеспечение реализации программы магистратуры должно осуществляться в объеме не ниже значений базовых нормативов затрат на оказание государственных услуг по реализации образовательных программ высшего образования программ магистратуры и значений корректирующих коэффициентов к базовым нормативам затрат, определяемых Министерством образования и науки Российской Федерации*(6).
- 5.6. Требования к применяемым механизмам оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры.
- 5.6.1. Качество образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры определяется в рамках системы внутренней оценки, а также системы внешней оценки, в которой НИУ «БелГУ» принимает участие на добровольной основе.
- 5.6.2. В целях совершенствования программы магистратуры НИУ «БелГУ» при проведении регулярной внутренней оценки качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры привлекает работодателей и (или) их объединения, иных юридических и (или) физических лиц, включая педагогических работников НИУ «БелГУ».

В рамках внутренней системы оценки качества образовательной деятельности по программе магистратуры обучающимся предоставляется возможность оценивания условий, содержания, организации и качества образовательного процесса в целом и отдельных дисциплин (модулей) и практик.

- 5.6.3. Внешняя оценка качества образовательной деятельности по программе магистратуры в рамках процедуры государственной аккредитации осуществляется с целью подтверждения соответствия образовательной деятельности по программе магистратуры требованиям ФГОС ВО.
- 5.6.4. Внешняя оценка качества образовательной деятельности и подготовки обучающихся по программе магистратуры может осуществляться в рамках профессионально-общественной аккредитации, проводимой работодателями, их объединениями, а также уполномоченными ими организациями, в том числе иностранными организациями, либо авторизованными национальными профессионально-общественными организациями, входящими в международные структуры, с целью

признания качества и уровня подготовки выпускников, отвечающими требованиям профессиональных стандартов (при наличии), требованиям рынка труда к специалистам соответствующего профиля.

^{*(1)} См. статью 14 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2012, N 53, ст. 7598; 2013, N 19, ст. 2326; N 23, ст. 2878; N 27, ст. 3462; N 30, ст. 4036; N 48, ст. 6165; 2014, N 6, ст. 562, ст. 566; N 19, ст. 2289; N 22, ст. 2769; N 23, ст. 2933; N 26, ст. 3388; N 30, ст. 4217, ст. 4257, ст. 4263; 2015, N 1, ст. 42, ст. 53, ст. 72; N 14, ст. 2008; N 18, ст. 2625; N 27, ст. 3951, ст. 3989; N 29, ст. 4339, ст. 4364; N 51, ст. 7241; 2016, N 1, ст. 8, ст. 9, ст. 24, ст. 72, ст. 78; N 10, ст. 1320; N 23, ст. 3289, ст. 3290; N 27, ст. 4160, ст. 4219, ст. 4223, ст. 4238, ст. 4239, ст. 4245, ст. 4246, ст. 4292; 2017, N 18, ст. 2670).

^{*(2)} См. Таблицу приложения к приказу Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. N 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный N 34779) с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. N 254н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 марта 2017 г., регистрационный N 46168).

^{*(3)} См. пункт 1 приказа Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 29 сентября 2014 г. N 667н «О реестре профессиональных стандартов (перечне видов профессиональной деятельности)» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 19 ноября 2014 г., регистрационный N 34779) с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 9 марта 2017 г. N 254н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 29 марта 2017 г., регистрационный N 46168).

^{*(4)} Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. N 148н «Об утверждении уровней квалификации в целях разработки проектов профессиональных стандартов» (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 мая 2013 г., регистрационный N 28534).

^{*(5)} Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3448; 2010, N 31, ст. 4196; 2011, N 15, ст. 2038; N 30, ст. 4600; 2012, N 31, ст. 4328; 2013, N 14, ст. 1658; N 23, ст. 2870; N 27, ст. 3479; N 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, N 19, ст. 2302; N 30, ст. 4223, ст. 4243, N 48, ст. 6645; 2015, N 1, ст. 84; N 27, ст. 3979; N 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, N 26, ст. 3877; N 28, ст. 4558; N 52, ст. 7491), Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3451; 2009, N 48, ст. 5716; N 52, ст. 6439; 2010, N 27, ст. 3407; N 31, ст. 4173, ст. 4196; N 49, ст. 6409; 2011, N 23, ст. 3263; N 31, ст. 4701; 2013, N 14, ст. 1651; N 30, ст. 4038; N 51, ст. 6683; 2014, N 23, ст. 2927; N 30, ст. 4217, ст. 4243; 2016, N 27, ст. 4164; 2017, N 9, ст. 1276).

^{*(6)} См. пункт 10 постановления Правительства Российской Федерации от 26 июня 2015 г. N 640 «О порядке формирования государственного задания на оказание государственных услуг (выполнение работ) в отношении федеральных государственных учреждений и финансового обеспечения выполнения государственного задания» (Собрание законодательства Российской Федерации, 2015, N 28, ст. 4226; 2016, N 24, ст. 3525; N 42; ст. 5926; N 46, ст. 6468).

Приложение к образовательному стандарту высшего образования НИУ «БелГУ» - магистратура по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации утвержденному ученым советом университета 25. 03. 2019, протокол № 8

Перечень профессиональных стандартов, соответствующих профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры по направлению подготовки 42.04.05 Медиакоммуникации

N п/п	Код	Наименование области профессиональной деятельности.	
	профессионального	Наименование профессионального стандарта	
	стандарта		
	01 Образование и наука		
1.	01.004	Профессиональный стандарт «Педагог	
		профессионального обучения, профессионального	
		образования и дополнительного профессионального	
		образования», утвержденный приказом Министерства	
		труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. N 608н (зарегистрирован Министерством	
		юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г.,	
		регистрационный N 38993)	
	06 Связь, информационные и коммуникационные технологии		
2.	06.008	Профессиональный стандарт «Специалист по	
		производству продукции сетевых изданий и	
		информационных агентств», утвержденный приказом	
		Министерства труда и социальной защиты Российской	
		Федерации от 21 мая 2014 г. N 332н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля	
		2014 г., регистрационный N 33049), с изменениями,	
		внесенными приказом Министерства труда и социальной	
		защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г.	
		N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции	
		Российской Федерации 13 января 2017 г.,	
		регистрационный N 45230)	
3.	06.022	Профессиональный стандарт «Системный аналитик»,	
		утвержденный приказом Министерства труда и	
		социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 809н (зарегистрирован Министерством юстиции	
		Российской Федерации 24 ноября 2014 г.,	
		регистрационный N 34882), с изменениями, внесенными	
		приказом Министерства труда и социальной защиты	
		Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н	
		(зарегистрирован Министерством юстиции Российской	
		Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230)	

	11 Средства массовой информации, издательство и полиграфия		
4.	11.004	Профессиональный стандарт «Ведущий телевизионной программы», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный N 33669)	
5.	11.005	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. N 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный N 34949)	
6.	11.006	Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный N 33899)	
7.	11.008	Профессиональный стандарт «Специалист по производству продукции печатных средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 533н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 11 сентября 2014 г., регистрационный N 34035)	